

The Faculty of Pharmacy KKU

Communication

concept and cases

and Consumer Protection



by Dr. Prachasan Saenpakdee Ph.D.
Consumer Organization Khon Kaen, THAILAND

The Faculty of Pharmacy KKU
การสื่อสารและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ



Contact and Consultation

- ▶ รก.ดร.ประชาสรรค์ แสนภักดี
- ▶ <http://www.pracchasan.com>
- ▶ e-mail : prachasan@gmail.com
- ▶ call : 08-1661-8579

รายวิชา 619 715

หลักการและการ จัดการด้านสุขภาพ

เนื้อหาการเรียนรู้

- ▶ Communication (S-MCR/Media)
- ▶ Consumer Protection (H/NH)
- ▶ MicroTrend (MegeTrend)
- ▶ Case study (Risk Communication)
- ▶ แนวคิดการวิจัย (Research topics)
- ▶ workshop (Mapping Ideas)

ประเด็นกระตุ่นการคิด

System Thinking

- ▶ การคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection)
- ▶ จะสื่อสารอะไร (What?) ตามมาด้วยการค้นหาความจริง 6W2H ?
- ▶ จับจ้องไปที่ประเด็นสุขภาพ (Health)
- ▶ เขียนเป็นภาพมโนทัศน์ (Conceptualized Idea)
- ▶ สะท้อนมุมมองที่เกิดขึ้นด้วยการนำเสนอ Mental Model

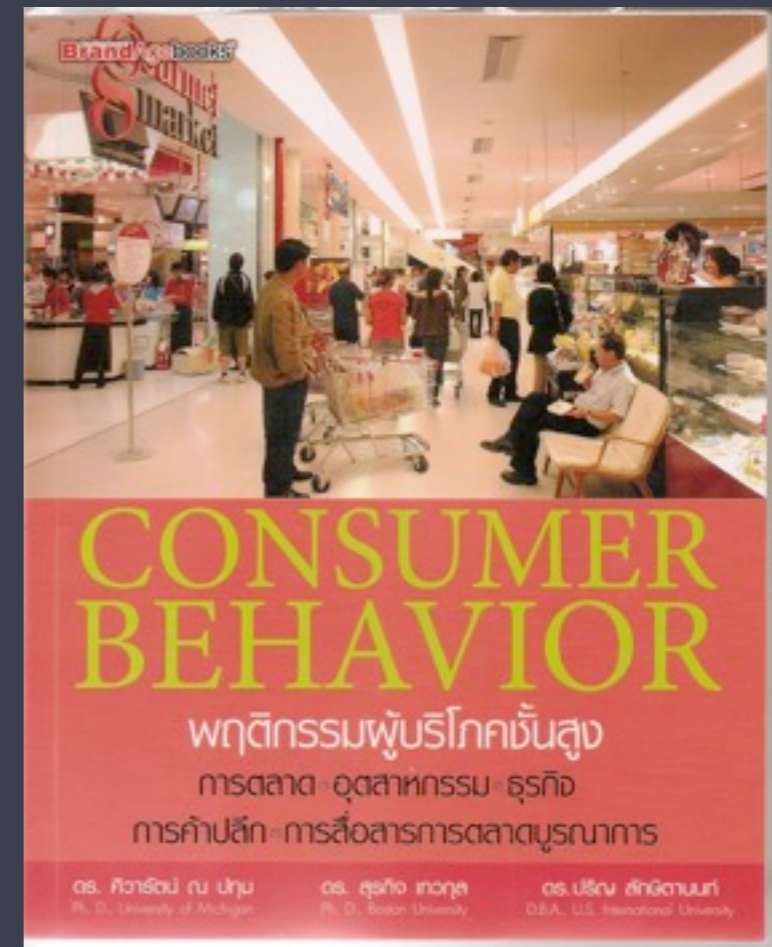
รูปแบบการเรียนรู้

- ▶ การบรรยายแนวคิด กรณีศึกษา เปิดประเด็น
- ▶ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในชั้นเรียน (Sharing ideas)
- ▶ นำเสนอมุมมองของการเรียนรู้ (feedback)
- ▶ ตกผลึกความคิดและแปลง Tacit สู่ Explicit knowledge
- ▶ สะท้อนมุมมองภาพฝึนอนาคตการคุ้มครองผู้บริโภค

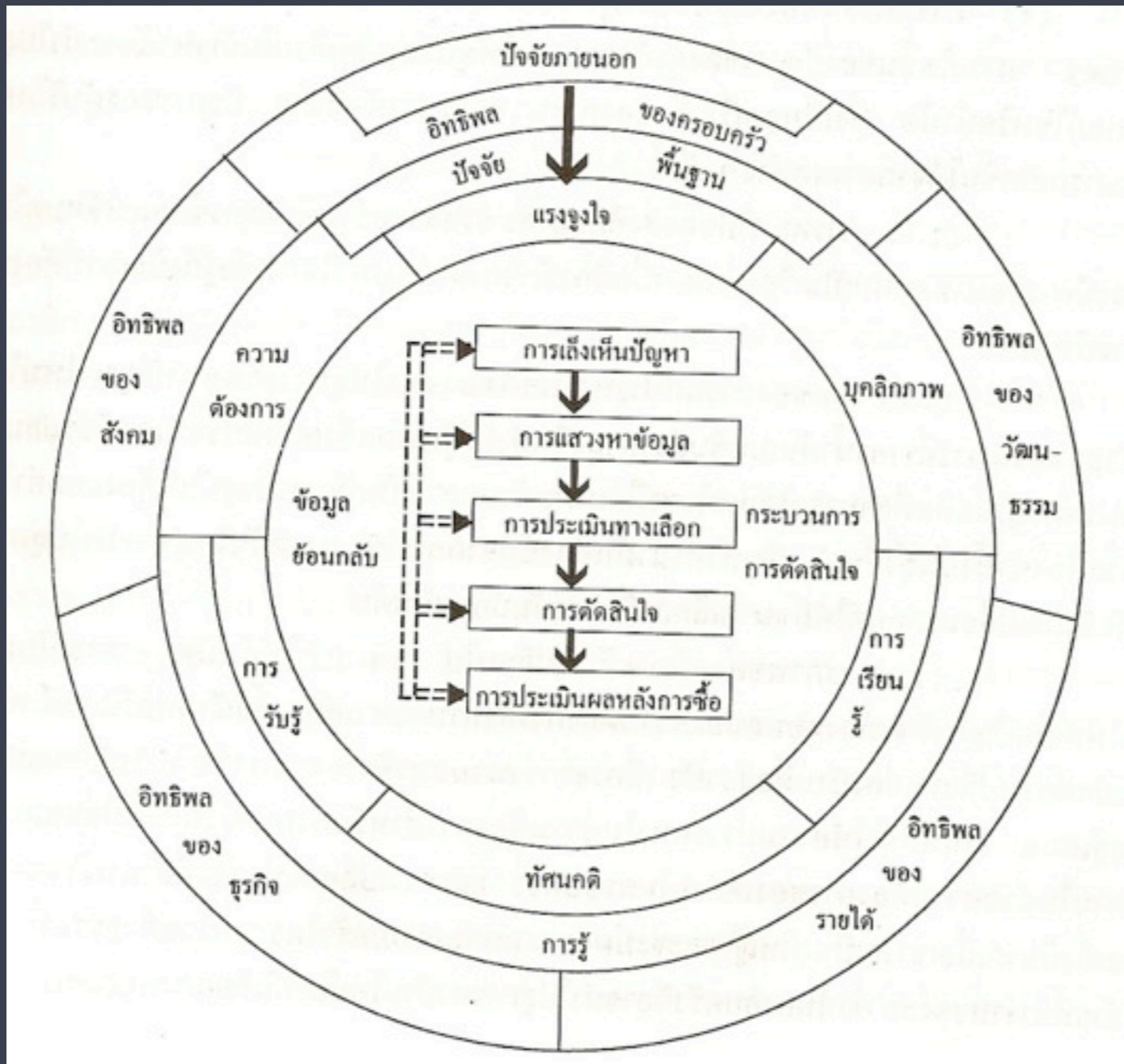
คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

- ▶ Communication
- ▶ Media
- ▶ Health
- ▶ Consumer
- ▶ Consumer Protection

เป้าหมายสูงสุดของ Con-P



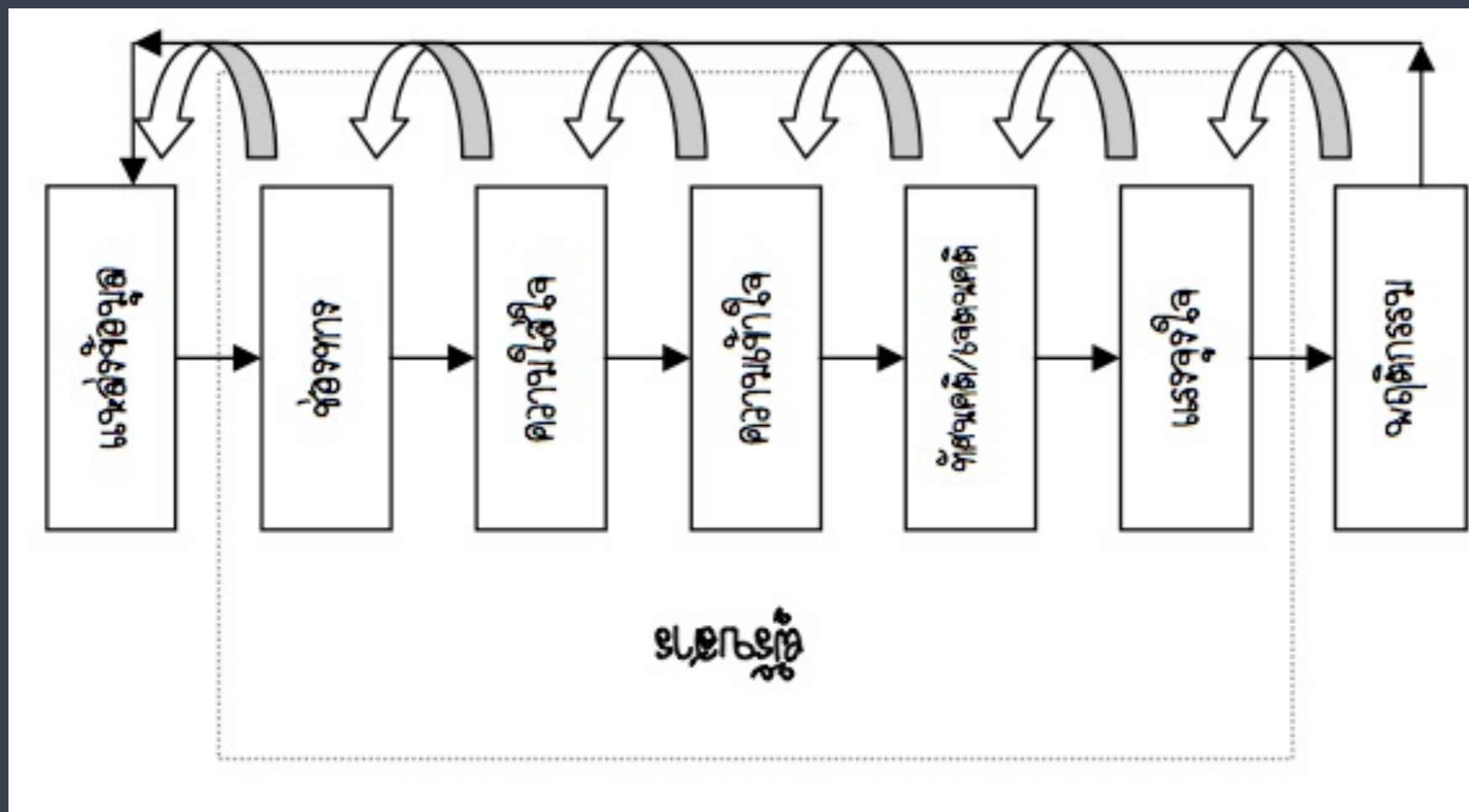
The Faculty of Pharmacy KKU
 การสื่อสารและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ



เรียนรู้ PESTEL Model

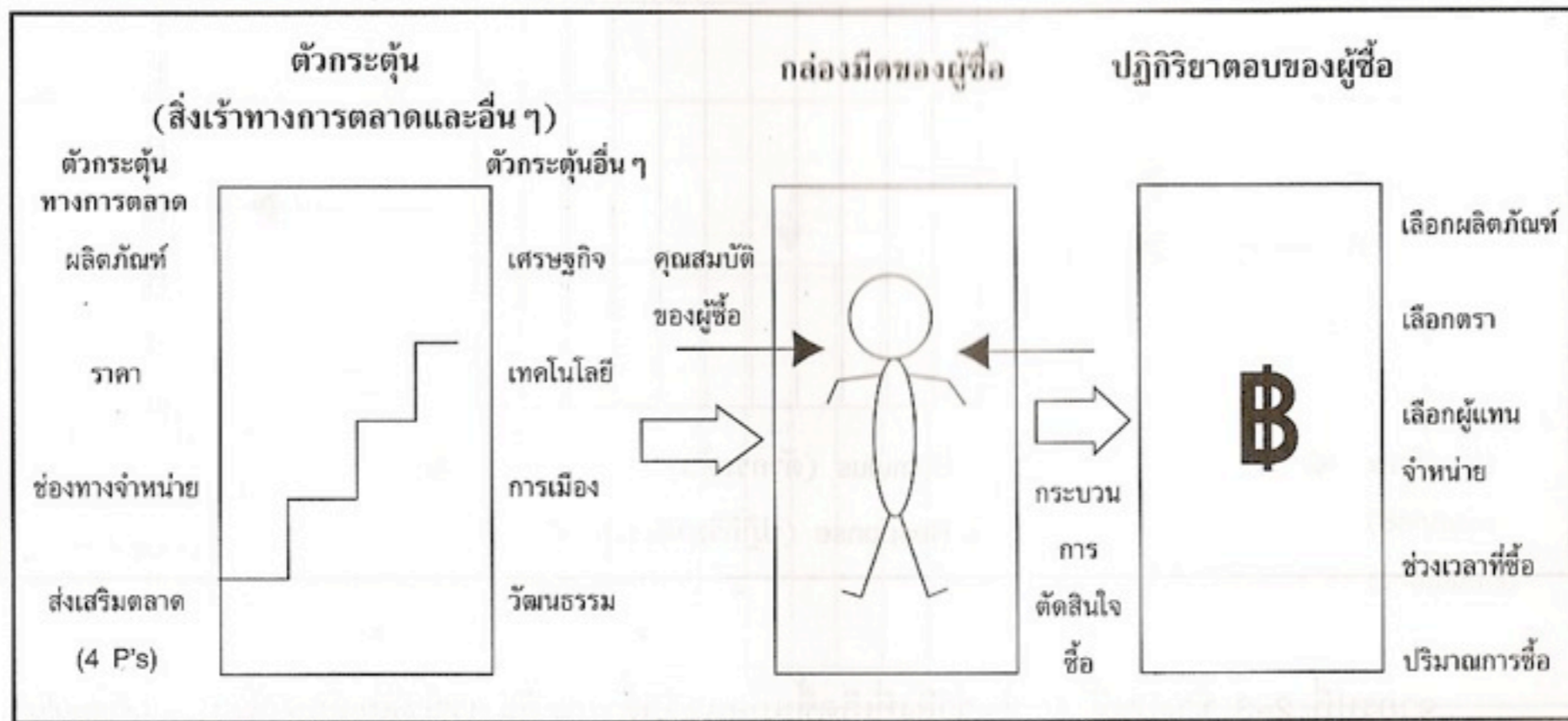


Consumer Focus - ผู้บริโภคในฝัน

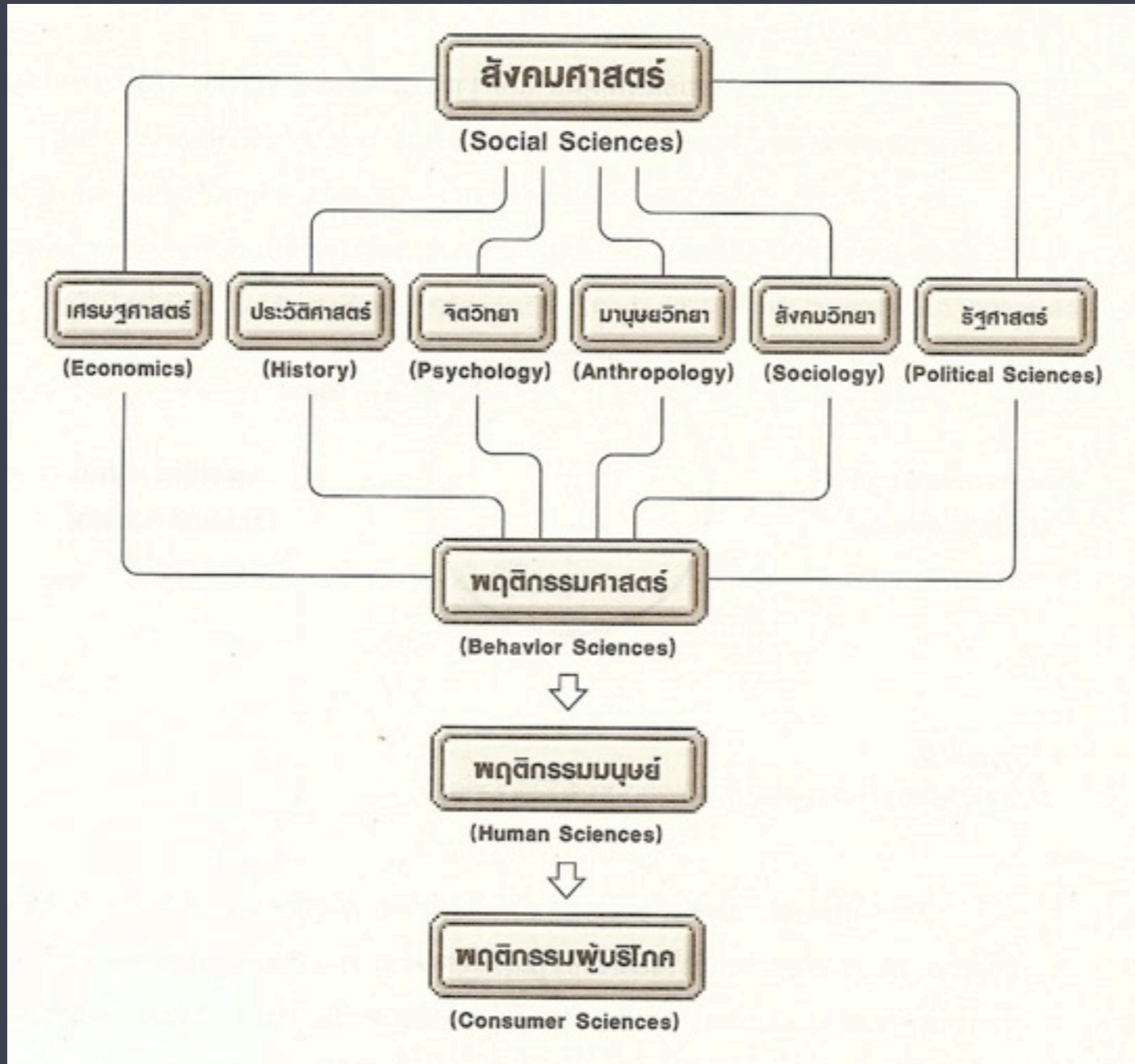


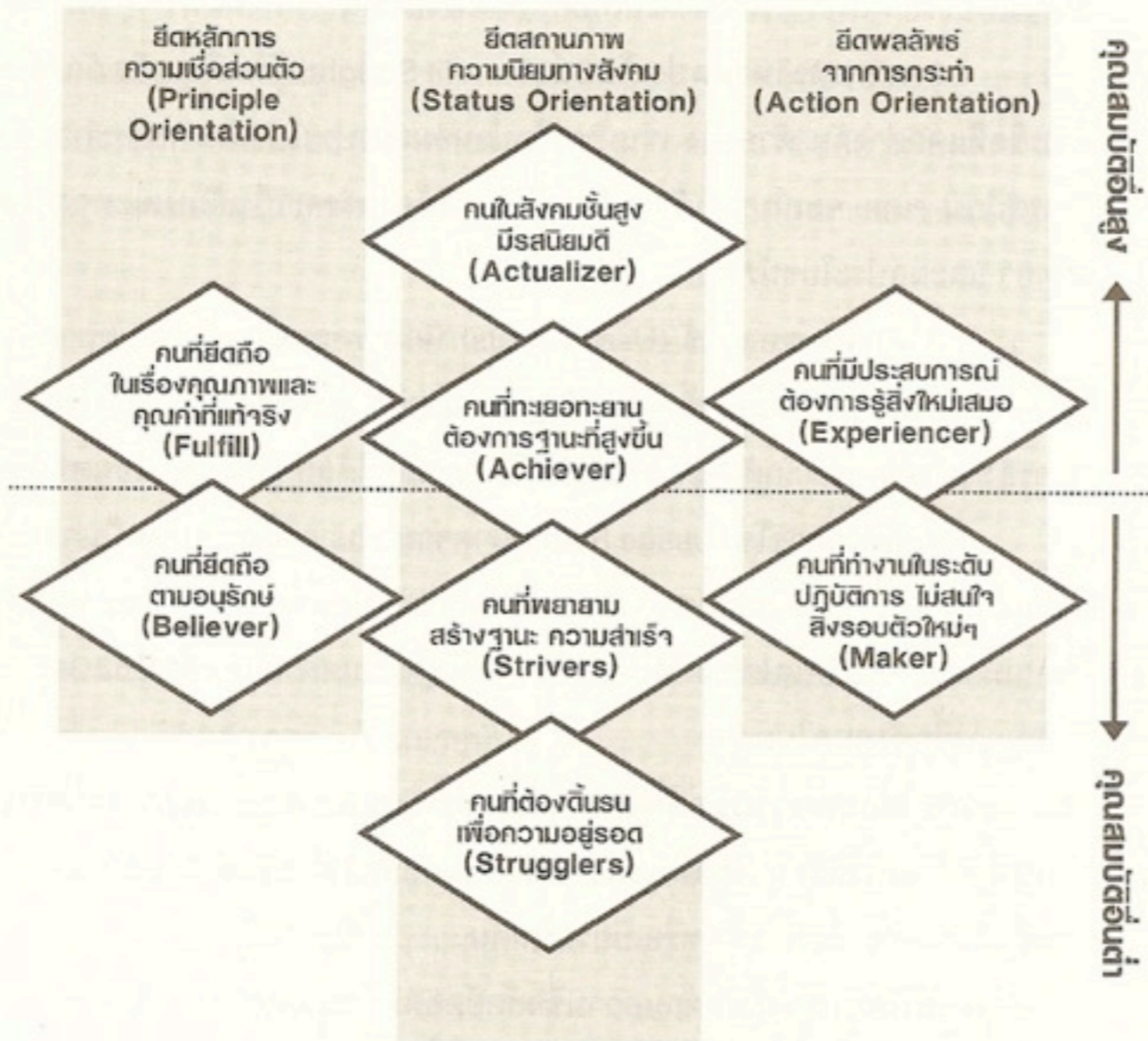
แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

แบบจำลองพฤติกรรมของผู้บริโภค



The Faculty of Pharmacy KKU
การสื่อสารและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ





ภาพที่ 9
 5 วิถีชีวิตและคุณค่าของผู้บริโภค

Consumer Protection



- ▶ วิเคราะห์ประเด็นสำคัญ คำสำคัญของ Consumer Protection
- ▶ สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้ม
- ▶ สร้างฉากทัศน์ (Scenario plan)

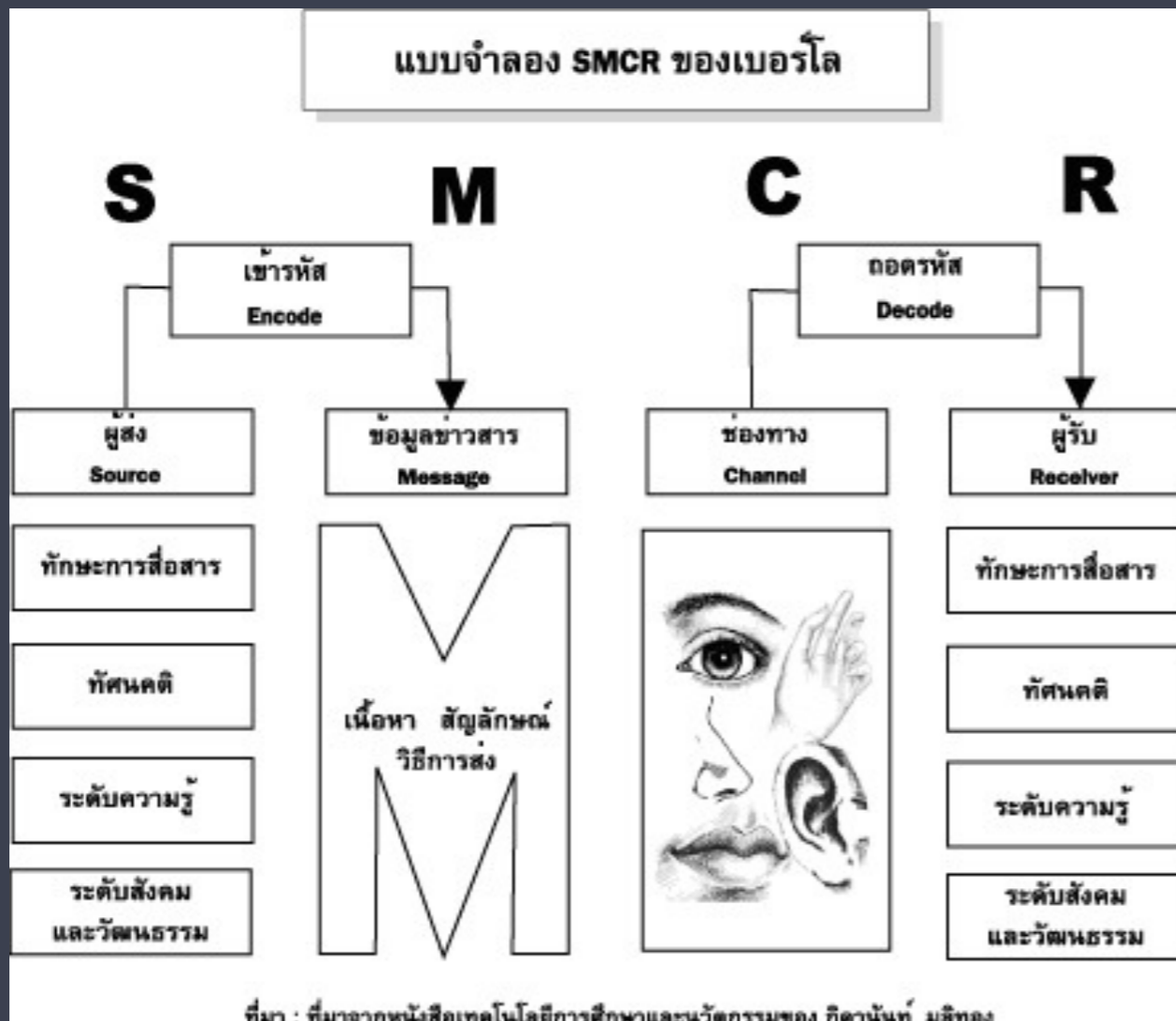
Case study



Case study

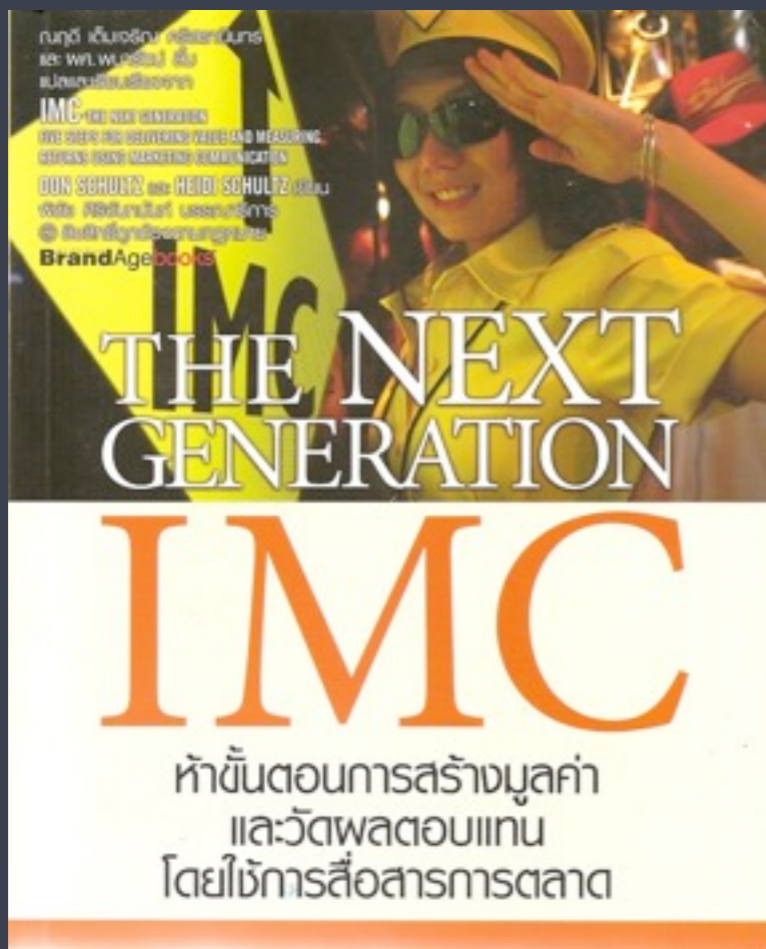


SMCR Model เข้าใจการสื่อสาร



- ▶ ทำความเข้าใจ Model
- ▶ ติดตามเจาะลึกทฤษฎี

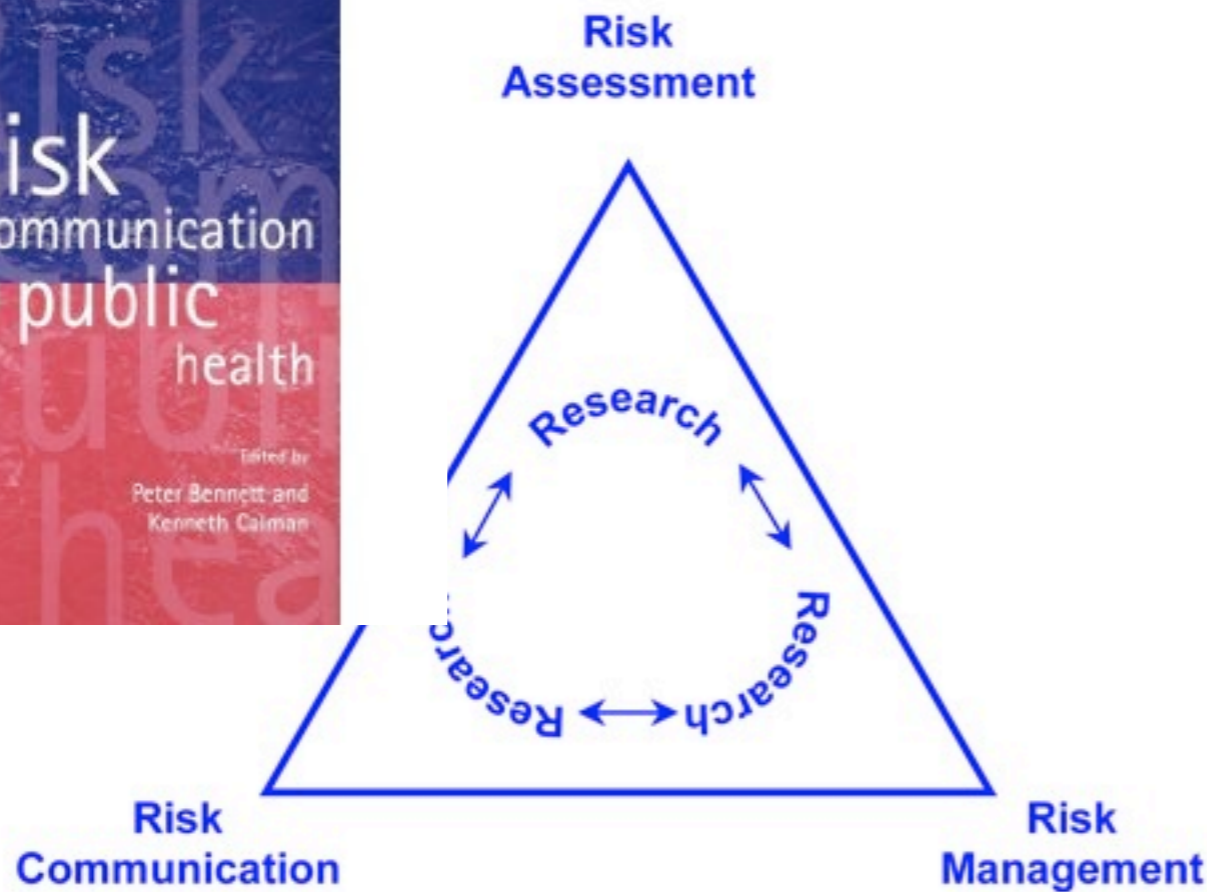
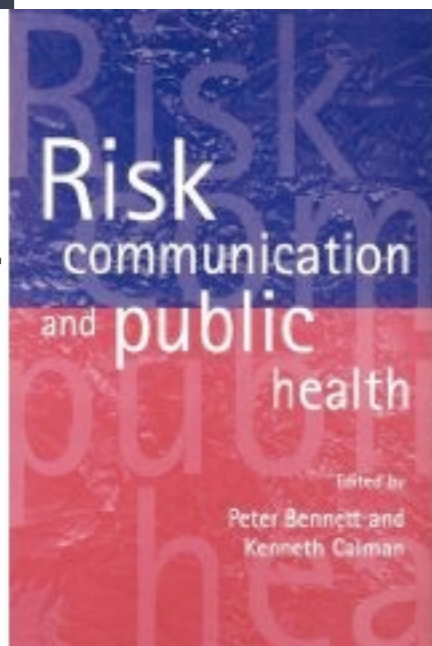
Integrated Marketing Com.



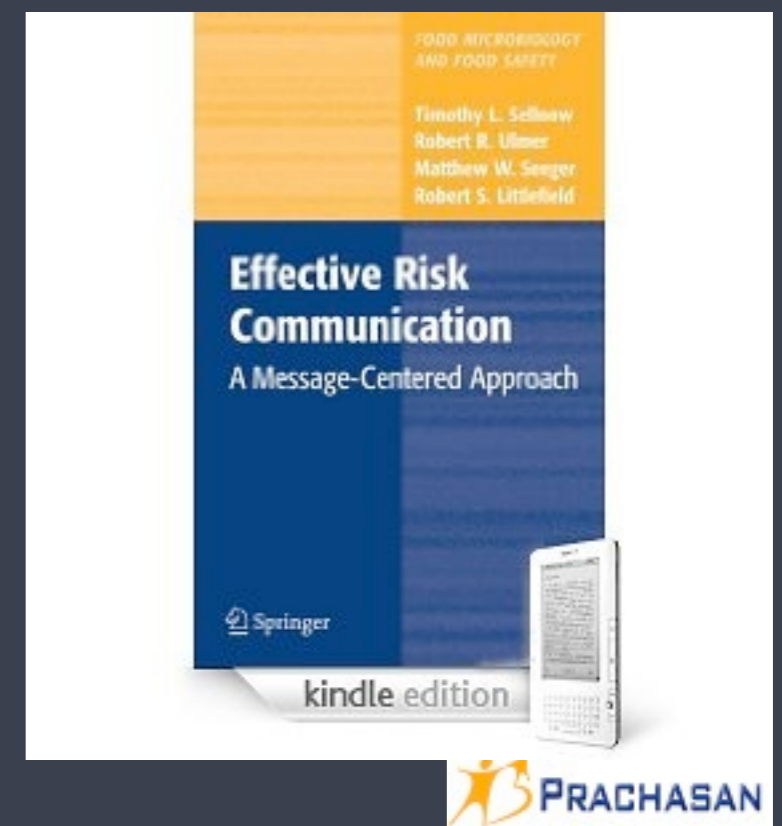
- ▶ เข้าใจกระบวนทัศน์ของภาคธุรกิจ
- ▶ เรียนรู้เครื่องมือของภาคเอกชน
- ▶ รู้ทันการสื่อสารการตลาดภาคธุรกิจ

การสื่อสารความเสี่ยง (Risk-Com.)

ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

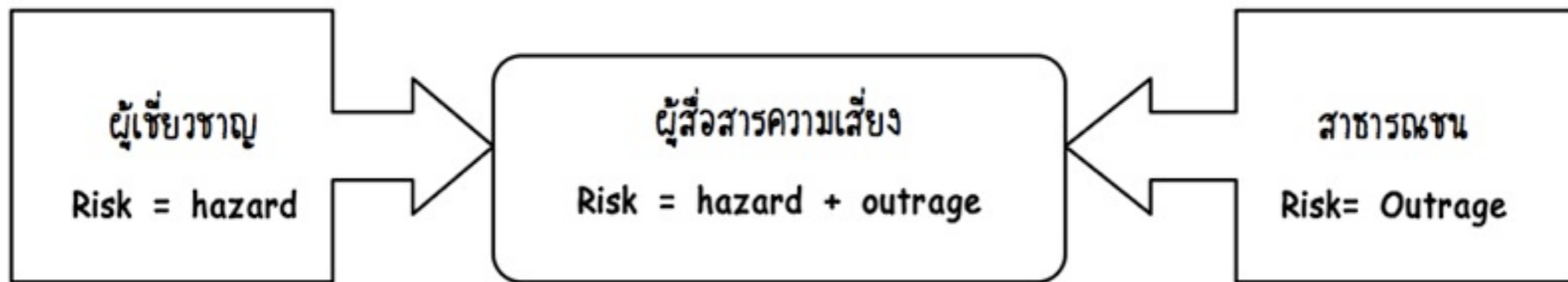


- Risk Assessment
- Risk Management
- Risk Communication



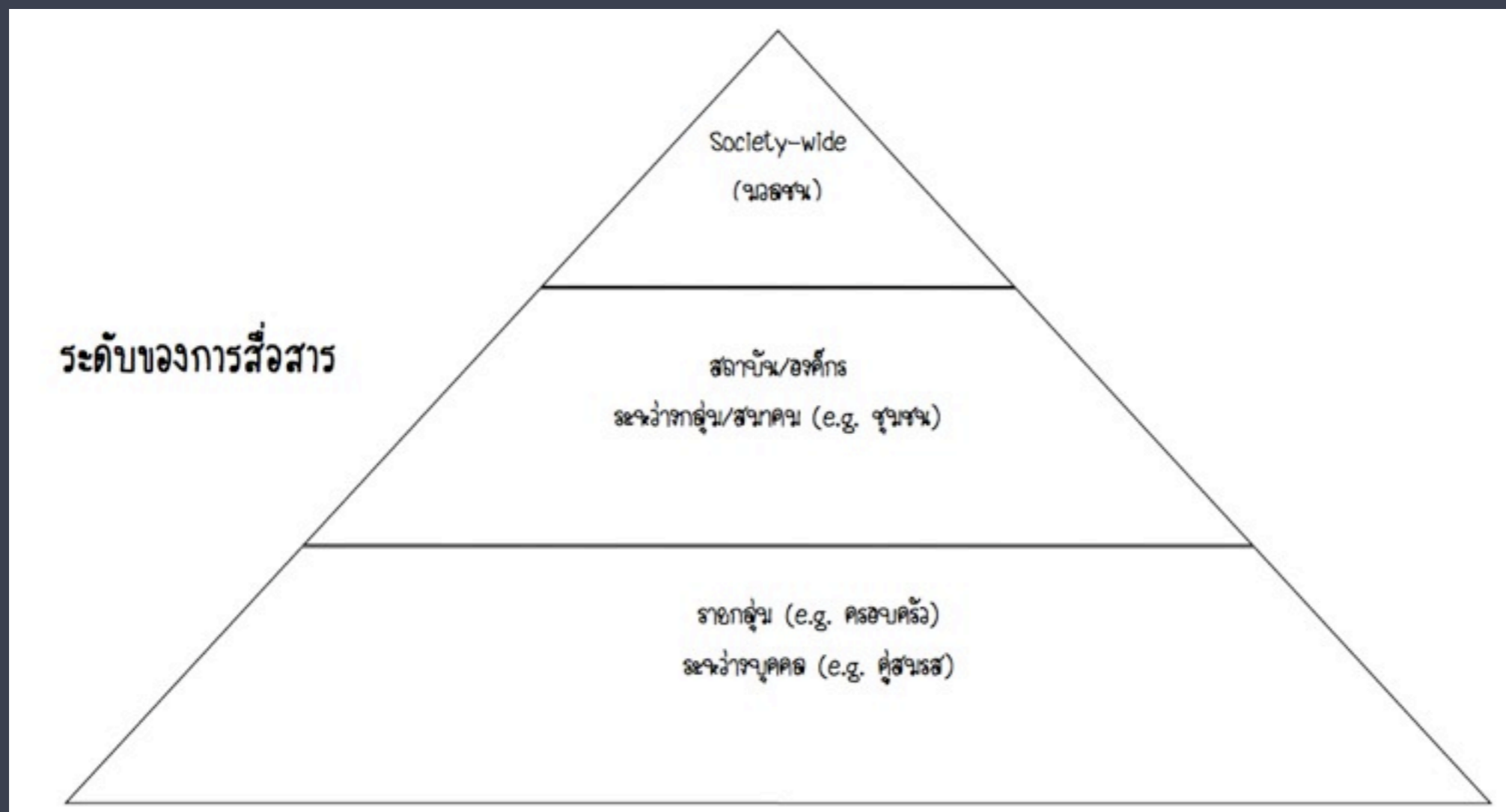
PRACHASAN

เข้าใจความสัมพันธ์ Risk Man

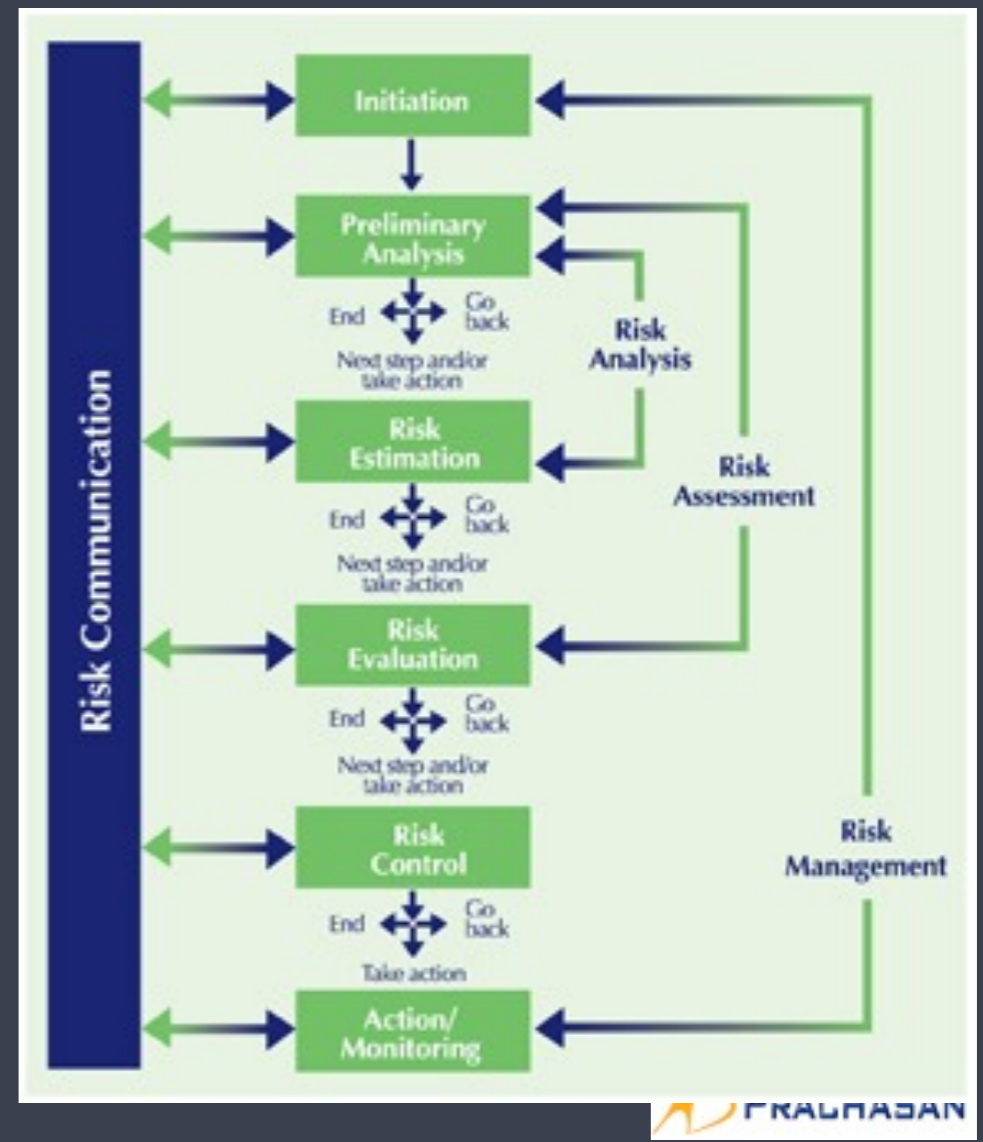


- ▶ Informing - การให้ข้อมูลเพื่อความเข้าใจ
- ▶ Persuading - การโน้มน้าว การสร้างแรงจูงใจ - พฤติกรรม
- ▶ Consulting - การให้คำปรึกษาหารือ (ร่วมกัน)

Communication Level



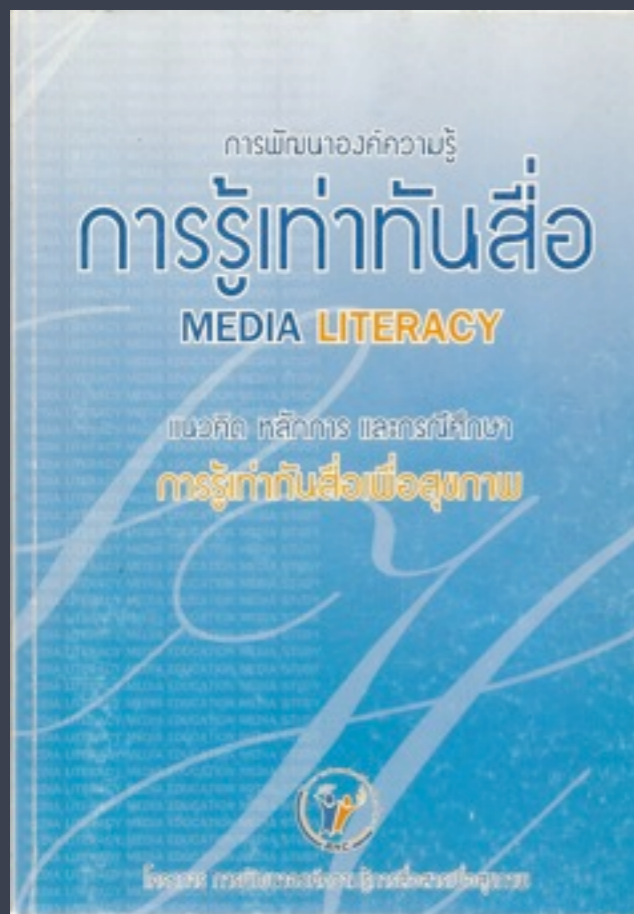
เจาะลึกเรื่อง Risk Communication



Products (Risk - Com.)

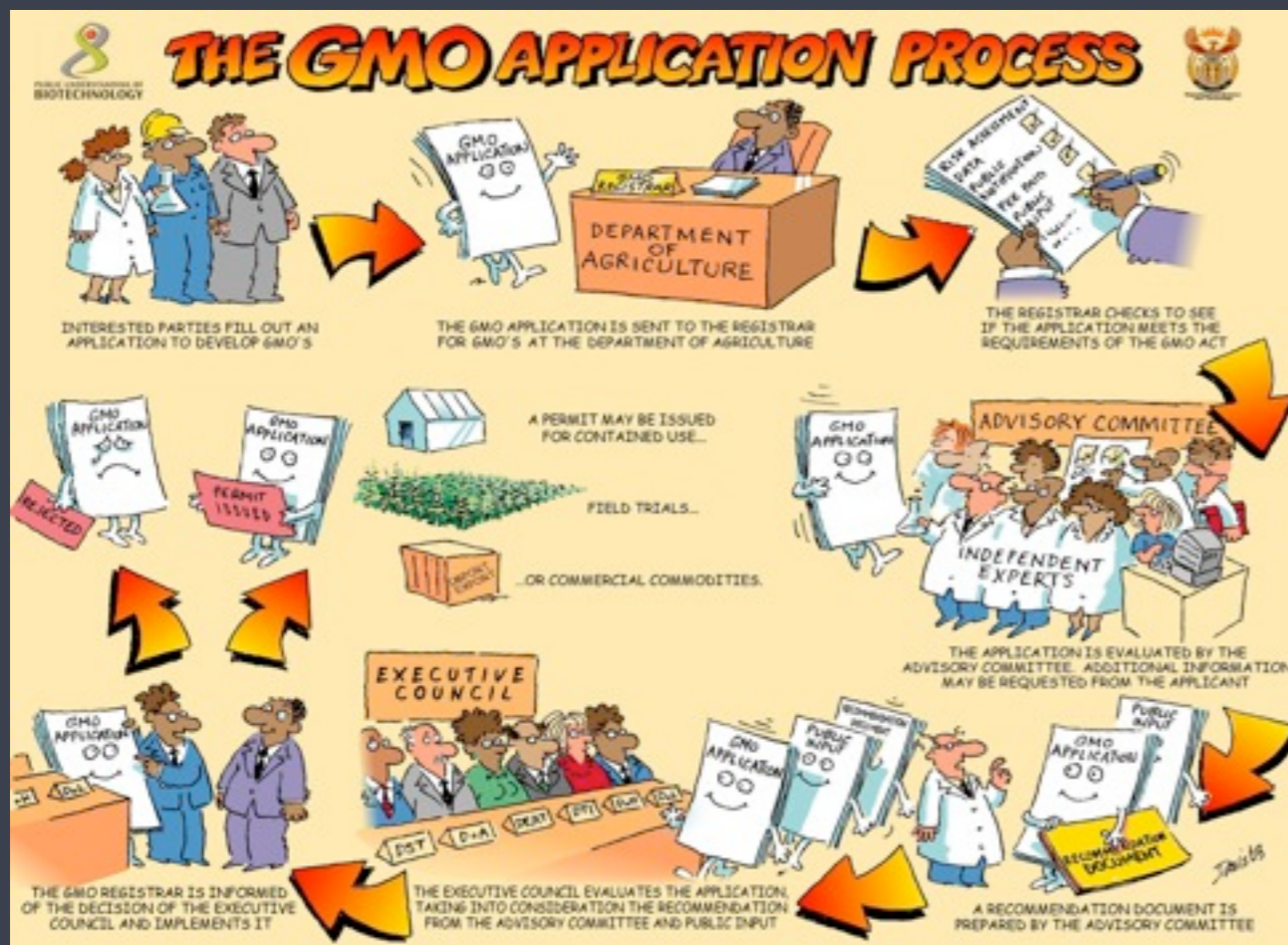


Media Literacy for Health



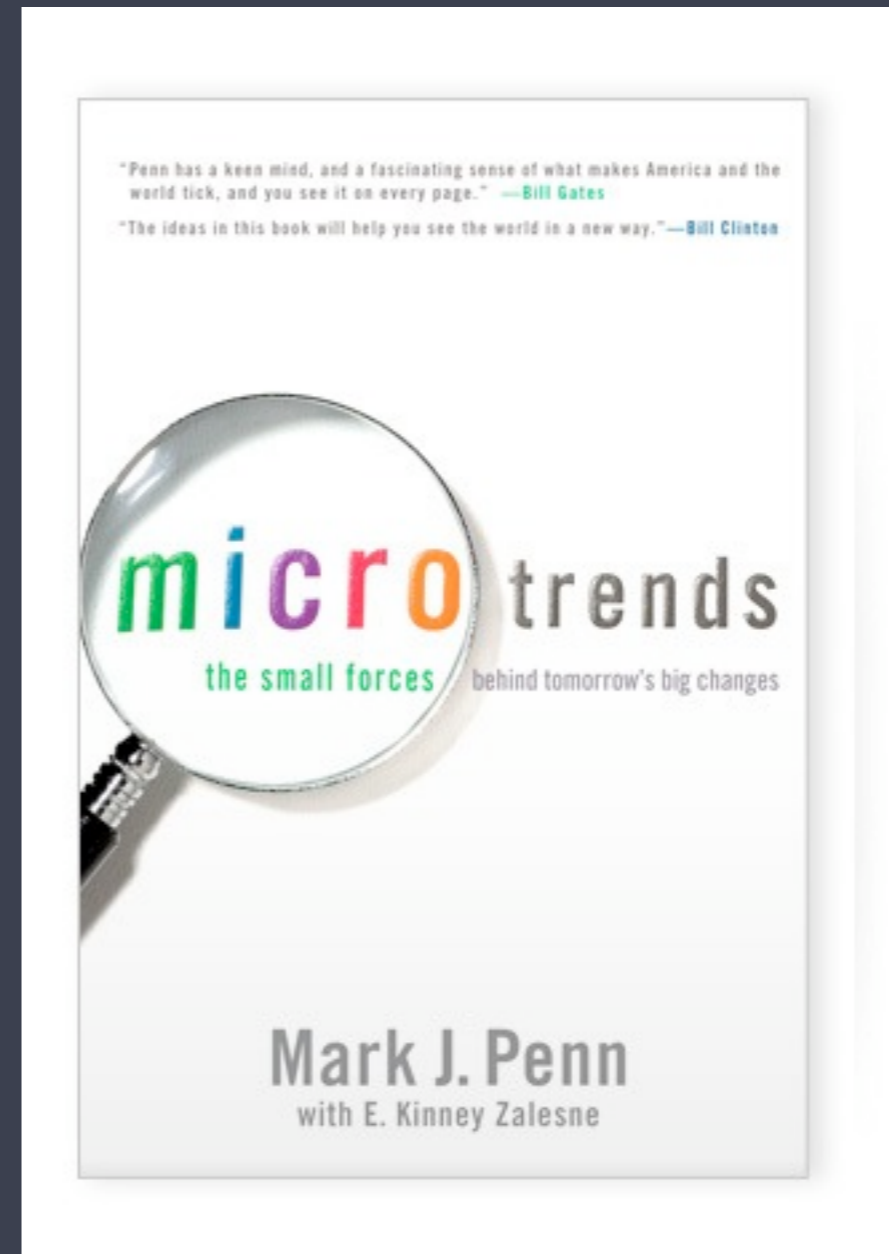
- ▶ การวิเคราะห์สื่อ
- ▶ การรู้เท่าทันสื่อ
- ▶ การศึกษา/การสื่อเรื่องสื่อ

กรณีศึกษา GMOs



MicroTrend

- ▶ แนวโน้มเล็กๆ ที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงโลกทั้งใบ
- ▶ ทำความเข้าใจเพื่อเรียนรู้ทิศทางของการขับเคลื่อนงาน



MicroTrend เทรนด์จิว⁺

- ▶ เด็กกินผัก
- ▶ คลั่งไคล้กาแฟอื่น
- ▶ พลพรรครักการฆ่า
- ▶ กีฬาเป็นยาวิเศษ

The Faculty of Pharmacy KKU
การสื่อสารและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

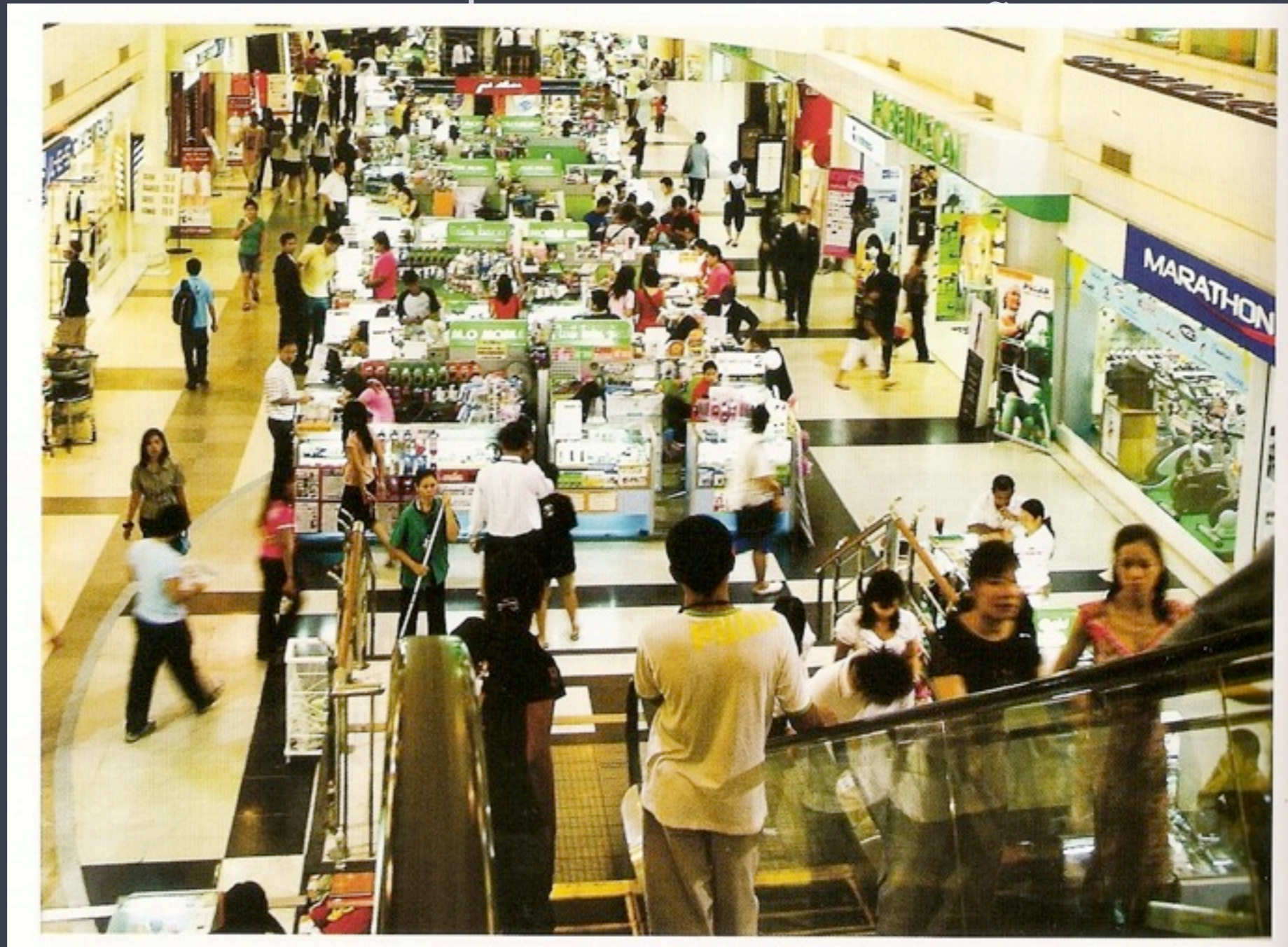


การสื่อสารสาธารณะ (Public)



- ▶ สกบ. องค์กรหลักรวมศูนย์ข้อมูล

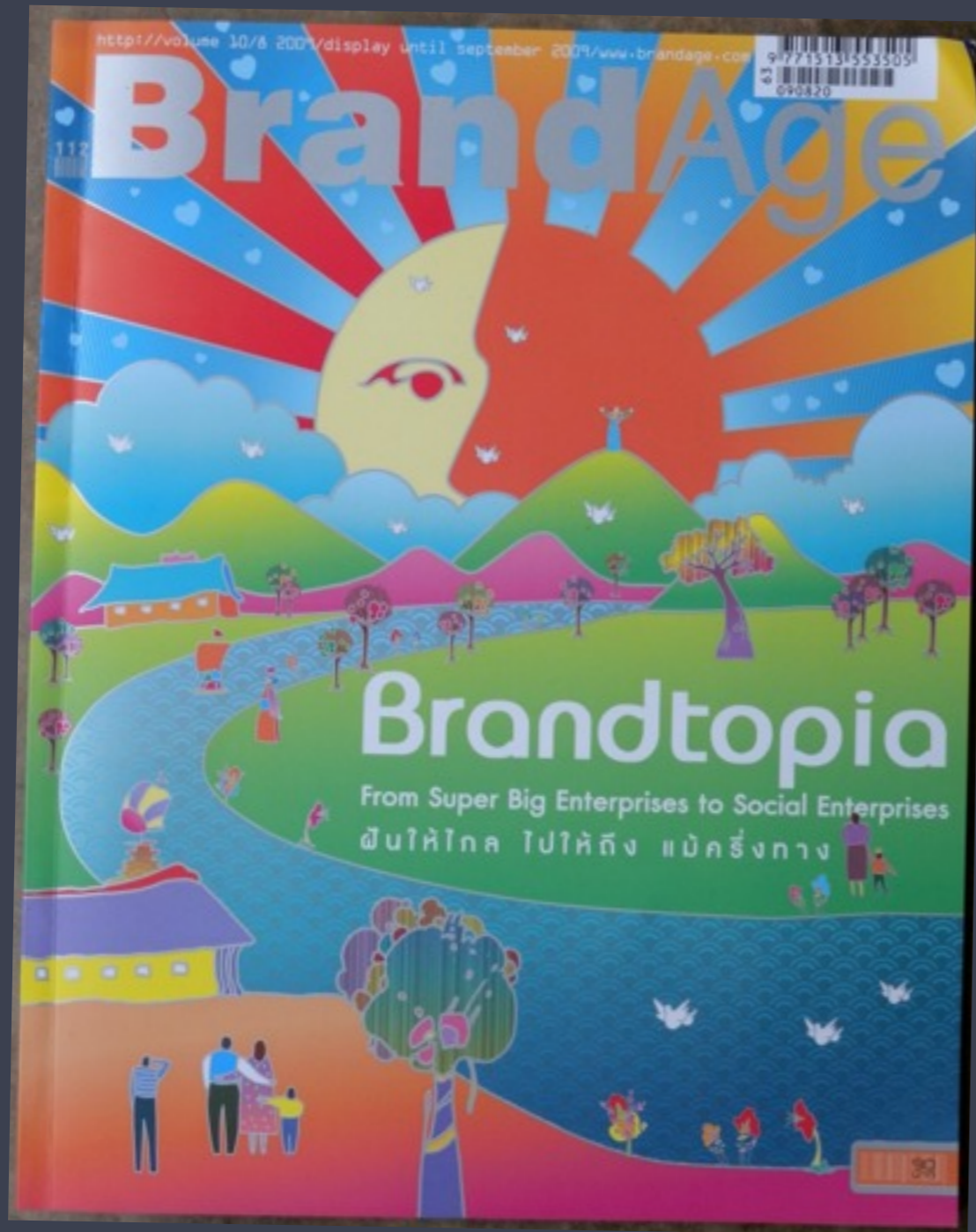
The Faculty of Pharmacy KKU





ACHASAN

The Faculty of Pharmacy KKU
การสื่อสารและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ



The Faculty of Pharmacy KKU
การสื่อสารและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

อยากรู้เรื่องยา อาหาร เครื่องสำอาง

โทร. 1556

สายด่วนผู้บริโภค ททบ อย.
โทรครั้งละ 3 บาท ทั่วประเทศ

คุ้มครอง ห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรียบเรียงเนื้อหา
ดร.หัตยา กองจันทิก
ควบคุมการผลิต
กองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณา
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
สนับสนุนการพิมพ์
บริษัท โพรโมสต์ ฟริสแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน

มกราคม 2543

ขอ. 1836/2542

โย-โอสต์
น้ำผลไม้พร้อมดื่ม องุ่นดำ
รสไวท์เบอร์รี่
ใหม่! มีฟรุกโตสและกลูโคส
ปริมาณสูง 180 ชม. 3

โย-โอสต์ ช่วยจากความสดชื่นให้ชีวิต

The Faculty of Pharmacy KKU
การสื่อสารและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ



The Faculty of Pharmacy KKU การสื่อสารและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

KFC Gold Standard Quality Guaranteed



เคเอฟซี สะอาด ปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

สะอาด ปลอดภัยเพราะอาหารทุกชนิดในร้านเคเอฟซีผ่านการตรวจสอบอย่างเข้มงวด ภายใต้กฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

1. เราคัดเลือกวัตถุดิบจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลดังนี้
 - มาตรฐานสากลระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต ISO 9000
 - ระบบมาตรฐานการผลิตที่ดี GMP (Good Manufacturing Practices)
 - ระบบการผลิตอาหารปลอดภัย HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)
2. วัตถุดิบทุกชนิดต้องผ่านการตรวจสอบทางกายภาพ เคมี และจุลินทรีย์เพื่อรับประกันความปลอดภัยจากห้องปฏิบัติการ และมีผลรับรอง (Certificates of Analysis)
3. ปลอดภัย ปลอดภัย ในขั้นตอนการปรุงด้วยระบบเตาทอดพิเศษ โดยทอดที่อุณหภูมิสูงกว่า **170°C** องศาเซลเซียส นาน 14 นาที ซึ่งควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ทำให้ไก่สุกทั่วถึงจนถึงเนื้อใน จึงมั่นใจว่าปลอดภัยจากเชื้อโรค



The Faculty of Pharmacy KKU

การสื่อสารและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

คู่มือ นานาปัญญา ว่าด้วยไขมัน

เซลล์ไขมันมี 2 ชนิด เซลล์ชนิดไขมันขาว มีบทบาทหลักในการกักเก็บไขมัน และผลิตฮอร์โมนที่ควบคุมการเผาผลาญไขมัน เซลล์ชนิดไขมันดำ มีบทบาทในการผลิตไขมันดี และควบคุมการเผาผลาญไขมัน

ไขมันดี (HDL) หรือไขมันดี ช่วยลดความเสี่ยงของโรคหัวใจและหลอดเลือด โดยช่วยนำไขมันออกจากหลอดเลือด และนำไขมันไปกำจัดที่ตับ

ไขมันไม่ดี (LDL) หรือไขมันไม่ดี ช่วยนำไขมันไปกักเก็บที่หลอดเลือด ทำให้หลอดเลือดตีบตัน และเพิ่มความเสี่ยงของโรคหัวใจและหลอดเลือด

ไขมันทรานส์ เป็นไขมันที่อันตรายที่สุด เพราะสามารถเพิ่มความเสี่ยงของโรคหัวใจและหลอดเลือดได้มากกว่าไขมันชนิดอื่น ๆ

ไขมันอิ่มตัว พบมากในเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากนมที่มีไขมันสูง การบริโภคไขมันอิ่มตัวมากเกินไปอาจเพิ่มความเสี่ยงของโรคหัวใจและหลอดเลือด

ไขมันไม่อิ่มตัว พบมากในพืชและปลา การบริโภคไขมันไม่อิ่มตัวไม่อิ่มตัวเชิงซ้อนสามารถช่วยลดความเสี่ยงของโรคหัวใจและหลอดเลือดได้

ไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยว พบมากในน้ำมันมะกอกและอะโวคาโด การบริโภคไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยวสามารถช่วยลดความเสี่ยงของโรคหัวใจและหลอดเลือดได้

ไขมันไม่อิ่มตัวไม่อิ่มตัวเชิงซ้อน พบมากในพืชและปลา การบริโภคไขมันไม่อิ่มตัวไม่อิ่มตัวเชิงซ้อนสามารถช่วยลดความเสี่ยงของโรคหัวใจและหลอดเลือดได้

ไขมันอิ่มตัว พบมากในเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากนมที่มีไขมันสูง การบริโภคไขมันอิ่มตัวมากเกินไปอาจเพิ่มความเสี่ยงของโรคหัวใจและหลอดเลือด

ไขมันไม่อิ่มตัว พบมากในพืชและปลา การบริโภคไขมันไม่อิ่มตัวไม่อิ่มตัวเชิงซ้อนสามารถช่วยลดความเสี่ยงของโรคหัวใจและหลอดเลือดได้

ไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยว พบมากในน้ำมันมะกอกและอะโวคาโด การบริโภคไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยวสามารถช่วยลดความเสี่ยงของโรคหัวใจและหลอดเลือดได้

ไขมันไม่อิ่มตัวไม่อิ่มตัวเชิงซ้อน พบมากในพืชและปลา การบริโภคไขมันไม่อิ่มตัวไม่อิ่มตัวเชิงซ้อนสามารถช่วยลดความเสี่ยงของโรคหัวใจและหลอดเลือดได้

รูปที่ 48.3
น้ำหนัก 113 กิโลกรัม
คอเลสเตอรอล 40.2

รูปที่ 48
น้ำหนัก 84 กิโลกรัม
คอเลสเตอรอล 25.2



Logo for Consumer



การบ้าน

- ▶ เลือกประเด็น (Issues) ที่สนใจ (Consumer Protection)
- ▶ ออกแบบกระบวนการสื่อสาร ด้วยการวิเคราะห์ภาพรวมปัญหาเชิงระบบ
- ▶ การสื่อสาร แบบ Integrated Communication บนฐานแนวคิดและทฤษฎี